

附件 2

恩平市妇幼保健院招牌标识更换升级改造项目

评分原则与评标方法

（招标项目：恩平市妇幼保健院招牌标识更换升级改造项目 / 招标编号：456190658-2026-01-030）

1. 评分原则：按能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准的投标人中标的原则评定。

2. 评标方法：本次评标采用综合评分方法，评标以招标文件规定的条件为原则，最低报价不作为中标的唯一依据。

3. 评分权重及评标因素：

评分项目 /权重	评标因素	评分标准	分值
技术评分 (40分)	工程量清单及分项报价响应情况	根据各投标人对“采购需求”中工程量清单的响应情况进行评审：工程量清单完整、分项报价详细合理、单价分析清晰，最高得 10 分。工程量清单基本完整、分项报价基本合理，得 6 分。工程量清单不完整或未提供详细分项报价，得 2 分。	10 分
	施工方案及技术措施	施工方案详细、科学、可行，技术措施针对性强，有明确的施工工艺流程和质量控制点，最高得 10 分。施工方案基本完整、技术措施有一定可行性，得 6 分。施工方案过于简单或可行性差，得 2 分。	10 分
	工程质量保证措施	质量保证措施完善、合理可行，有具体质量管理体系及验收方案，得 5 分。质量保证措施基本可行，得 3 分。质量保证措施过于简单或未提供，不得分。	5 分
	安全生产及文明施工措施	安全措施完善、高空作业防护方案具体可行，文明施工措施到位，得 5 分。安全措施基本可行，得 3 分。安全措施过于简单或未提供，不得分。	5 分
	施工进度计划及保障措施	进度计划合理、保障措施有力，能确保 30 个日历日内完工，得 5 分。进度计划基本可行，但保障措施不够完善，得 3 分。没有提供进度计划或进度计划不可行，不得分。	5 分

商务评分 (30分)	售后服务方案)	售后服务方案具体详细、合理可行，有明确的巡检巡修计划和故障响应机制，为医院提供全面保障，得10分。售后服务方案有一定合理性和可行性，得6分。售后服务方案过于简单或没有提供，不得分。	10分
	保修期承诺	承诺保修期3年以上（含3年），得5分；承诺保修期2年，得3分；承诺保修期1年，得1分。	5分
	同类项目业绩	对比2023年1月1日至今同类标识招牌项目业绩，每提供1份合同复印件得2分，最高得10分。（以合同签订日期为准）	10分
	商务要求响应情况	根据各投标人对"采购需求"中"商务要求"（共5项）的响应情况进行评审：每满足一项得1分，最高得5分。	5分
价格评分 (30分)	价格得分=（最低投标价/被评分供应商投标价）×30	价格得分=（最低投标价/被评分供应商投标价）×30（此项统一由总务科计算）	30分

5. 结果评定：将综合评估分从高到低排出名次，总分第一名为第一中标候选人，第二名为第二中标候选人，以此类推（综合评估分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；综合评估分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）。

评标专家签名确认：

日期：2026 年 月 日