

附件 2

恩平市妇幼保健院院内医疗设备采购项目
评分原则与评标方法

(招标项目：紫外线治疗仪采购项目/ 招标编号：456190658-2026-03-027)

1. 评分原则：按能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准的投标人中标的原则评定。

2. 评标方法：本次评标采用综合评分方法，评标以招标文件规定的条件为原则，最低报价不作为中标的唯一依据。

3. 评分权重及评标因素：

评分项目 /权重	评标因素	分值	
技术评分 (40 分)	技术参数 响应情况 (30 分)	每项参数完全响应得 2 分，未响应或响应不符合不得分。（14 项 × 2 分=28 分；全部响应且证明材料齐全另加 2 分，最高 30 分）	0-30 分
	采购项目 技术特点 (5 分)	有专利性技术特点，或有行业先进技术特点。	5 分
		无相关技术特点。	不得分
	供货方案 及安装调 试、培训 方案 (5 分)	供货方案、安装调试方案有明确的计划和步骤，保障措施详细、合理可行，培训方案具体、合理、可行。	5 分
		供货方案、安装调试方案有一定的可行性，培训方案内容完整、有一定可操作性。	3 分
		供货方案、安装调试方案、培训方案过于简单。	1 分
		没有提供方案。	不得分

评分项目 /权重	评标因素	分值	
商务评分 (30分)	售后服务方案(10分)	售后服务方案具体详细、合理可行, 为医院提供全面保障。	10分
		售后服务方案有一定合理性、可行性, 能为医院提供一定的保障。	6分
		售后服务方案的合理性、可行性、保障性一般。	2分
		没有提供售后服务方案或售后服务方案过于简单, 无法为医院提供保障。	不得分
	保修期(10分)	整机保修至设备最长使用年限。	10分
		整机保修2年至7年。(保修2年得2分, 每增加一年加1分)	2-7分
		整机保修1年。	1分
	商务要求响应情况(5分)	根据各投标人对“采购需求”中“主要商务要求”(共5项)的响应情况进行评审: 每满足一项得1分, 最高得5分。	5分
	同类产品业绩(5分)	对比2024年1月1日至今同类产品业绩, 市场占比比较其他投标人高。	5分
		对比2024年1月1日至今同类产品业绩, 市场占比比较其他投标人低。	2分
		2024年1月1日至今无同类产品业绩。	不得分
价格评分 (30分)	价格得分=(最低投标价/被评分供应商投标价)×30 (此项统一由采购办计算)		

4. 结果评定: 将综合评估分从高到低排出名次: 总分第一名为第一中标候选供应商, 第二名为第二中标候选供应商, 以此类推(综合评估分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列; 综合评估分且投标报价相同的, 按技术指标优劣顺序排列)。

评标专家签名确认:

日期: 2026 年 月 日